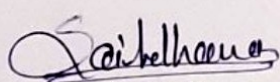


VIPRA ARTS COMMERCE AND PHYSICAL EDUCATION COLLEGE RAIPUR (C.G)

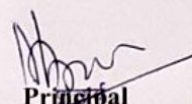
SESSION 2018-19  
FIELD AREA PROJECT

SUBJECT - BUSINESS REGULATING FRAMEWORK  
TOPIC - STUDY OF CONSUMER AWARENESS  
CLASS - B.COM-III YEAR



Guided by

Dr. Aradhana Shukla



Principal

विश्व कला वाणिज्य एवं शारीरिक शिक्षा  
Dr. Meghesh Tiwari  
महाविद्यालय, जॉ. ई. रोड रायपुर (छ.ग.)

## उपभोक्ता जागरूकता का विश्लेषणात्मक अध्ययन

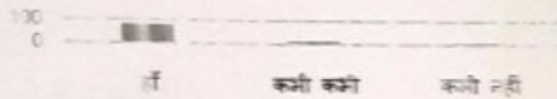
**प्रस्तावना :-** उपभोक्ता मामले के मंत्रालय द्वारा उपभोक्ता के अधिकारों को संरक्षित करने एवं उनमें जागरूकता लाने के लिए जागो ग्राहक जागो कार्यक्रम संचालित है। इस योजना के तहत उपभोक्ताओं के बीच अधिकारों के बारे में जागरूकता फैलाने और व्यापारियों द्वारा गलत प्रथाओं को रोकने के लिए विभिन्न चैनलों का निर्माण किया जाता है। इसका नतीजा यह हुआ कि कई अवैध चीजे बंद हो गईं और अच्छी गुणवत्ता वाला उत्पाद अंतिम उपभोक्ता तक पहुंच गया। इस योजना के तहत उपभोक्ताओं द्वारा दायर मामलों को संभालने के लिए के लिए उपभोक्ता फोरम में शिकायतें प्राप्त होती हैं। महाविद्यालय के बी कॉम प्रथम वर्ष के छात्रों से ग्राहक जागरूकता विषय पर फिनिश प्रोजेक्ट तर्क करवाया गया।

## प्रश्नावली

1 जब आप कोई सामान खरीदते हैं तो आप उसके बिल कि मांग करते हैं और उसे संभालकर रखते हैं।

- हाँ 80
- कभी कभी 12
- कभी नहीं 8

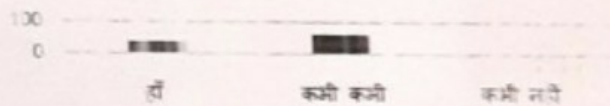
जब आप कोई सामान खरीदते हैं तो  
आप उसके बिल कि मांग करते हैं और...



2 यदि किसी वस्तु कि एक्सपायरी डेट निकट हो तो आप नए पैकेट कि मांग करते हैं।

- हाँ 82
- कभी कभी 18
- कभी नहीं 0

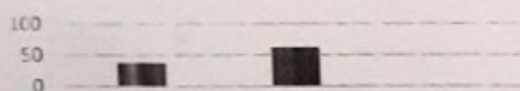
यदि किसी वस्तु कि एक्सपायरी डेट निकट  
हो तो आप नए पैकेट कि मांग करते हैं।



3 क्या विक्रेता द्वारा सामान तोलने के लिए पत्थर का प्रयोग किया जाता है तो आप उसका विरोध करते हैं

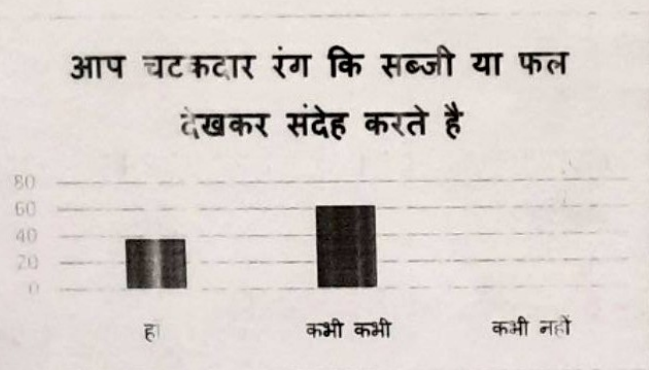
- हाँ 13
- कभी कभी 78
- कभी नहीं 07

क्या विक्रेता द्वारा सामान तोलने के  
लिए पत्थर का प्रयोग किया जाता है...



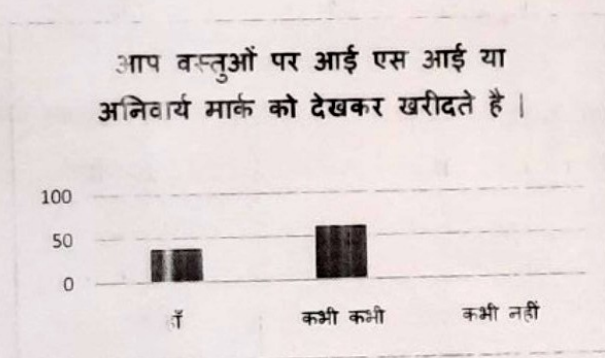
4 आप चटकदार रंग कि सब्जी या फल देखकर संदेह करते हैं ।

- हाँ 22
- कभी कभी 58
- कभी नहीं 20



5 आप वस्तुओं पर आई एस आई या अनिवार्य मार्क को देखकर खरीदते हैं ।

- हाँ 38
- कभी कभी 62
- कभी नहीं 0



**विश्लेषण :** उपभोक्ता मामलों के मंत्रालय द्वारा संचालित जागो ग्राहक जागो कार्यक्रम पर आधारित प्रश्नावली के विश्लेषण से यह ज्ञात होता है कि अभी भी ग्राहकों या उपभोक्ताओं में जागरूकता कि कमी है, क्योंकि अधिकांश ग्राहक के द्वारा क्रय किये गए वस्तुओं की रसीदप्राप्ति पर नहीं किया जाता है। और नही वस्तु के चुनाव या एक्समायरी डेट पर विक्रेता से चर्चा नहीं किया जाता है। चूंकि उपभोक्ता को बाजार का राजा माना जाता है अतः उन्हें जागरूक होने कि आवश्यकता है ताकि वे अपने अधिकारों का पूर्ण प्रयोग करके उचित वस्तु का उपयोग कर सकें ।